

разговор

Руководство по
использованию логотипов
компании «Разговор»

Логотип

Логотип компании «Разговор» представляет собой оригинальное шрифтовое начертание его названия.

Название написано динамичным каллиграфическим курсивом, которое запрещено заменять каким-либо другим начертанием. Искажать геометрию логотипа запрещено.

Путь к файлам логотипа

Логотип /

razgovor_logo.eps

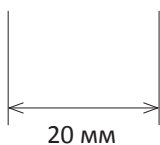
razgovor_logo.ai

разговор

При простом применении цвет логотипа всегда черный.
Минимальный рекомендуемый размер печати 20 мм.

Подробнее об использовании
цветов с логотипом описано на
страницах 6 и 7

разговор



Свободное поле

При использовании логотипа размещать его следует так, чтобы вокруг него оставалось достаточно свободного места без текста, изображений или других логотипов.

Расстояние от логотипа до каких-либо других элементов со всех сторон не должно быть меньше, чем буква **о** логотипа.



В качестве ориентира для минимального размера отступа можно использовать букву **о** из логотипа

Свободное поле

Сверху ограничений на свободное место нет — чем больше тем лучше.

Логотипы подразделений

Для каждого из подразделений компании «Разговор» существует собственный логотип. Логотипы подразделений образованы путём дополнения к основному логотипу названия подразделения и графического элемента — сердца, в котором находится флаг соответствующей страны.

Пути к файлам логотипов

Логотип Консультант/

Логотип Переводы/

Логотип Проект/

Логотип Языковые курсы/

..._heart.eps

..._serbia.eps

..._croatia.eps

..._bulgaria.eps

..._czech.eps

..._italy.eps

..._britain.eps



Разговор
Языковые
курсы



Разговор
Языковые
курсы



Разговор
Языковые
курсы



Разговор
Языковые
курсы



Разговор
Языковые
курсы



Разговор
Языковые
курсы



Разговор
Языковые
курсы

Подразделение

«Языковые курсы»

Сербия, Хорватия, Болгария,

Чехия, Италия и Великобритания

Проект
Разговор

Подразделение

«Проект Разговор»

разговор

Переводы



Подразделение «Переводы»

Сербия, Хорватия, Болгария,
Чехия, Италия и Великобритания

разговор

Консультант



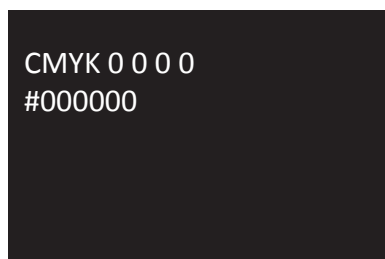
Подразделение «Консультант»

Сербия, Хорватия, Болгария,
Чехия, Италия и Великобритания

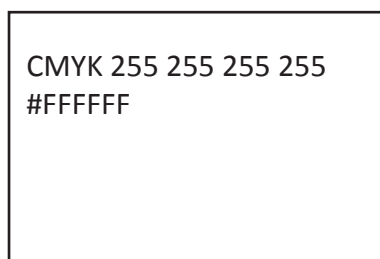
Фирменные цвета

Для поддержки узнаваемости компании «Разговор» необходимо использовать следующие цвета.

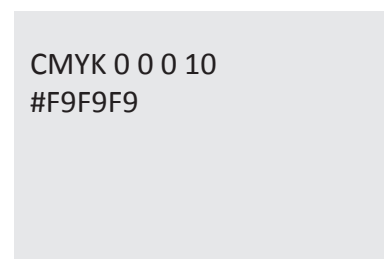
Чёрный



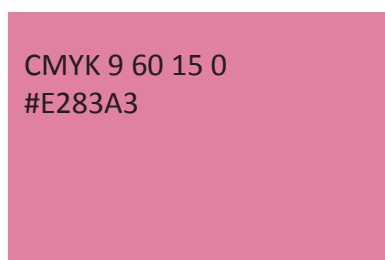
Белый



Светло-серый



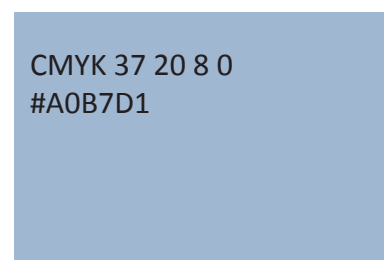
Лиловый



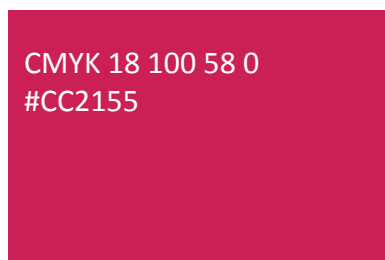
Сиреневый



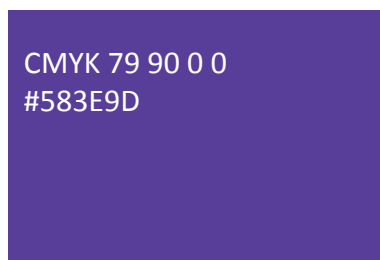
Ниагара



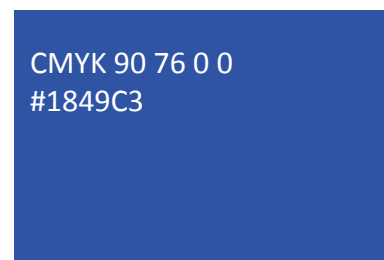
Тёмно-розовый



Тёмно-фиолетовый



Джинсовый



Градиент



Случаи, требующие особого внимания

Выравнивание логотипа по краю

На бланках, визитках и других деловых бумагах, в которых используется логотип, рекомендуется выравнивать его по правому краю полосы.

В случае когда логотип необходимо выровнять по левой стороне, стоит учитывать, что первая буква **р** логотипа обладает хвостом, который следует выносить за край вертикальной линии выравнивания.



Примерно половина «хвоста» буквы «р» вынесена за линию выравнивания по левому краю.



При выравнивании по правому краю логотип лишь слегка выступает за линию выравнивания

Логотип на цветном фоне

Логотип можно располагать на однотонном, неоднородном фонах или на фотографиях. В таких случаях следует внимательно выбирать черное, цветное, белое или градиентное исполнение логотипа таким образом, чтобы логотип был максимально контрастен фону.

При использовании фотографий следует выбирать такие, чтобы их *общий тон* соответствовал фирменным цветам.



разговор

**Руководство по использованию логотипов
компании «Разговор»**

© Студия дизайна
«Разумный подход», 2010

podhod.ru

**РАЗУМНЫЙ
ПОДХОД**